

Вестник Рязанского государственного университета имени С. А. Есенина. 2025. № 2 (87). С. 161–170.
The Bulletin of Ryazan State University named for S. A. Yesenin. 2025; 2 (87):161–170.

Научная статья
УДК 811.161.1:004::002
DOI 10.37724/RSU.2025.87.2.016

Специфика социальных лонгридов российских интернет-изданий: филологический аспект

Анна Сергеевна Кириллова

Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина, Рязань, Россия
evdokimova-anna@list.ru

Аннотация. В статье анализируются характерные для современного медиадискурса повествовательные модели, которые используются популярным жанром «лонгрид» в российских интернет-изданиях социальной направленности. Цель данного исследования — доказать, что выбор определенного вида нарратива для мультимедийной истории является важнейшим этапом при создании лонгрида, так как именно он устанавливает особый тип коммуникации между автором и аудиторией, делает текст целостным и помогает читателю глубоко погрузиться в материал. На примере социальных лонгридов отечественного медиа «Такие дела» автор показывает несколько типов письменного нарратива, каждый из которых определяет максимальную эффективность своего информационного продукта — большого аналитического и/или художественно-публицистического текста, дополненного различными мультимедийными элементами. По мнению исследователя, проанализированные повествовательные модели (нарратив от лица журналиста-ретранслятора, от лица журналиста-очевидца и от лица очевидца — непрофессионального автора) являются оптимальными, так как способствуют реализации главной задачи социальной журналистики — обратить внимание аудитории на актуальные общественные проблемы, вызвать у читателей соответствующие эмоции и убедить их в необходимости совместно найти выход из сложившейся ситуации. Результаты проделанного исследования имеют теоретическое значение (исследование природы и области использования лонгрида в интернет-проектах социальной тематики), а также практическое применение работниками СМИ, занимающихся аналитической журналистикой и публицистикой.

Ключевые слова: лонгрид, нарратив, массмедиа, медиадискурс, социальная журналистика, интернет-медиа «Такие дела».

Для цитирования: Кириллова А. С. Специфика социальных лонгридов российских интернет-изданий: филологический аспект // Вестник Рязанского государственного университета имени С. А. Есенина. 2025. № 2 (87). С. 161–170. DOI: 10.37724/RSU.2025.87.2.016.

Original article

Specifics of social longreads in Russian Internet: philological aspect

Anna Sergeevna Kirillova

Ryazan State University named for S. A. Yesenin, Ryazan, Russia
evdokimova-anna@list.ru

Abstract. The article analyzes the narrative models characteristic of modern media discourse, which are used by the popular genre “longread” in Russian Internet publications of social orientation. The aim of the present study is to prove that the choice of a certain type of narrative for a multimedia story is the most important stage in the creation of a longread, as it establishes a special type of communication between the author and the

audience, makes the text coherent and helps the reader to deeply immerse in the material. Using the example of social longreads at the national media called “Such Cases,” the author shows several types of written narratives, each determining the maximum effectiveness of its informational product — a large analytical and/or artistic-publicistic text supplemented with various multimedia elements. In the researcher’s opinion, the analyzed narrative models (narrative on behalf of a journalist-translator, on behalf of an eyewitness journalist, or on behalf of an eyewitness who is a non-professional author) are optimal, as they contribute to the realization of the main task of social journalism: to draw the audience’s attention to current social problems, evoke appropriate emotions in readers, and convince them of the need to jointly find a way out of the situation. The results of this research have theoretical significance (the study of the nature and scope of the use of the longread in Internet projects on social topics), as well as practical application by media authors engaged in analytical journalism and publicism.

Keywords: longread, narrative, mass media, media discourse, social journalism, Internet media “Such Cases.”

For citation: Kirillova A. S. Specifics of social longreads in Russian Internet: philological aspect. *The Bulletin of Ryazan State University named for S. A. Yesenin*, 2025; 2 (87):161–170. (In Russ.). DOI: 10.37724/RSU.2025.87.2.016.

Введение

Информационный шум — отличительная черта современных массмедиа. Потребителю часто приходится прибегать к фильтрованию поступающей информации, нередко содержащей в себе противоречивые, недостоверные, манипулятивные, ангажированные сообщения. Для этого нужно совершить ряд когнитивных действий: выделить значимые факты, структурировать их, проанализировать и оценить, сделать для себя вывод. С увеличением скорости технического прогресса, а также в связи с ростом темпов социальной и экономической жизни общества, с изменением повседневной активности отдельного индивидуума и его восприятия времени у обычных потребителей массовой коммуникации нет возможности детально разбирать поступающие сведения, заниматься фактчекингом, сопоставлять разные точки зрения, обобщать и резюмировать.

Интернет как СМИ удовлетворил потребность аудитории в быстром получении актуальной информации, но вскоре у пользователей возник запрос на аналитически обработанные данные, включающие в себя общественную оценку, выявление прогностического потенциала и определение степени влияния на текущие события. Понятно, что такая всесторонне исследованная информация, которая при анализе неизбежно обрастает большим количеством дополнительных сведений, в условиях интернета не могла уложиться в небольшой по количеству знаков материал. Потребовался новый формат, который в удобной форме мог бы представить объемный текст. Вскоре этот формат был создан и получил название «лонгрид», что в переводе с английского языка означает «длинное чтение».

Сегодня исследователи в целом сходятся на том, что лонгрид — большой аналитический материал с мультимедийным дополнением, но природа лонгрида остается под вопросом: что это — метод, жанр или формат? Мы будем рассматривать лонгрид как жанр, так как текст в мультимедийной истории все же выполняет доминирующую роль и, как правило, занимает собой больше всего места.

Лонгрид, который уже около десяти лет существует в интернет-среде, в последнее время стал одним из самых востребованных направлений исследования новых медиа. Изучаются его типологические характеристики [Колесниченко, 2022], предпосылки возникновения и история развития [Булаева, 2015], композиционные особенности [Арчакова, Рыбай 2023 ; Дыдыкина, Фотиева, 2022 ; Миронова, 2017], степень взаимовлияния содержательных и формальных признаков внутри этого жанра [Глебова, 2017 ; Горшкова, 2018], свойственные сетевым текстам различные лингвистические явления [Конюкова, Петрова, 2022 ; Котова, 2020 ; Концевая, 2024] и др.

В некоторых научных публикациях осуществляется попытка рассмотреть лонгрид с точки зрения его нарратива [Анюхина, 2017 ; Клушина, 2021 ; Миронова, 2017]. Нам это направление кажется изученным слабо, хотя и перспективным, так как открывает большие возможности к пониманию самого феномена популярности больших аналитических и публицистических текстов в интернет-пространстве, изначально ориентирующемся на короткие информационные жанры и малые журналистские форматы.

Основная часть

Для начала стоит отметить, что в зарубежных массмедиа появление лонгрида ознаменовало собой возрождение художественной публицистики. В 1960-х годах на страницах таких изданий, как “Esquire” и “The New Yorker” стали появляться материалы “long form journalism” («журналистики длинных форм»). Это были преимущественно журналистские расследования и биографические очерки. В России в 1990-х годах в профессиональной среде обсуждалась проблема невостребованности жанра «очерка» и переориентирование всей журналистики на оперативное информирование аудитории. С 2012 года, когда широкая общественность высоко оценила интернет-проект газеты “The New York Times” под названием “Snowfall” [Snowfall, 2012], созданный на специальной платформе и насыщенный большим количеством аудио- и видеоэлементов и 3D-панорамами, жанр «мультимедийная история» стал появляться в авторитетных интернет-СМИ. Вслед за “The New York Times” интернет-версия газеты “The Guardian” публикует лонгрид о пожарах в Тасмании “Firestorm: The story of the bushfire at Dunalley” [Firestorm ... , 2012] с автоматическим включением закадрового текста и видеоиллюстраций, “Grantland” — большой репортаж с анимированной графикой “Out in the Great Alone” [Out in ... , 2013] о гонках на собачьих упряжках в штате Аляска.

Одними из первых российских СМИ, которые стали создавать спецпроекты в жанре лонгрида, были «Лента.ру», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Коммерсантъ». И сейчас эти издания продолжают публиковать лонгриды разной тематической направленности.

И зарубежные, и отечественные «мультимедийные истории» частично включают в себя структурные и функциональные характеристики художественно-публицистических текстов: “Snowfall” (об истории спасения альпинистов, попавших под лавину) — житейская история, “Mind Control” (творческая биография американской певицы Жанель Монэ) — портретный очерк, “The Russia Left Behind” (о современном путешествии американской журналистки из Петербурга в Москву) — путевой очерк, “The Dawn Wall” (о восхождении на Стену Рассвета на Эль-Капитане в национальном парке Йосемити в США) — зарисовка и т. п.

В зарубежной практике подобного рода материалы относят к «литературной журналистике», а метод, благодаря которому создаются подобные тексты, называют “storytelling” (в пер. с англ. — «рассказывание историй»). Данный метод представляет собой совокупность решений по выбору повествовательной модели, ее воплощению и получению ожидаемой реакции от аудитории. Ключевая задача выбранной модели — удержать внимание читателя как можно дольше, вовлечь его в текст, создать эффект причастности и спровоцировать на обратную связь.

Отечественная журналистика, располагающая богатым опытом взаимодействия с литературными жанрами и приемами, имеет в своем арсенале много методов повествования. На наш взгляд, технология создания лонгридов должна учитывать достижения нарратологии — научной дисциплины, занимающейся исследованием коммуникативной природы текста, «диалогическим взаимодействием» писателя и читателя.

Нарратив является объектом изучения когнитивной лингвистики, художественного дискурса, лингвокультурологии, коммунистивистики, при этом исследователи каждого направления предлагают разное понимание природы и структуры нарратива. Для нашего исследования важно понимание того, что «в основе нарратива лежит нарративность или событийность, — свойство повествовательного текста, заключающееся в разворачивании повествования от одной обстоятельственной точки во времени и пространстве к другой» [Моштылева, 2021, с. 19]. При этом события имеют свою структуру, участников, могут либо самостоятельно формировать событийную цепочку, либо быть управляемыми нарратором.

Нарратология исследует построение повествовательных текстов, в которых присутствует нарратор, от чьего имени ведется рассказ о ситуации внешней (происходящие события вовне) либо ситуации внутренней (психологическое состояние персонажа), поэтому к лонгриду она имеет прямое отношение. Предметом ее изучения является «наличие в тексте некой истории, которая, в свою очередь, определяется как последовательность событий» [Маслов, 2020, с. 56].

Современный российский медиадискурс использует нарратив «как первичный жанр, как элемент в структуре вторичных жанров, как дискурсивную стратегию, как конкретные коммуникативные практики и как интенциональный способ осмысления действительности» [Клушина, 2021, с. 26].

Лонгрид, по нашему мнению, наглядно демонстрирует ведущую роль нарратива в данном жанре. Большие материалы сложной тематики, имеющие общественное значение, ориентирующиеся на широкую аудиторию, наполненные разного вида информацией в целях собственной эффективности должны строиться по конкретному и целесообразному в данном случае методу повествования. Чтобы привлечь внимание современного пользователя к тексту больше 10 000 знаков с пробелами, возможно, будет достаточно интересной 3D-анимации, качественных фото на весь монитор, увлекательной инфографики, оригинальной навигации, но эти несамодостаточные элементы, если нет интересного повествования, не позволят читателю углубиться в материал, просмотреть его от начала до конца.

В продуктивности текста, через который потенциальная информация успешно трансформируется в реальную, то есть ту, которая меняет сознание и поведение аудитории и побуждает ее к конкретным действиям, больше всего заинтересованы создатели лонгридов на социальную тематику. Помимо глубокого и масштабного исследования конкретной проблемы, помимо задачи убедить читателя в важности рассматриваемого вопроса путем системы аргументации, лонгрид должен вызывать у аудитории определенные, нужные автору, эмоции. Поэтому в таком тексте большую роль играет мировоззрение автора-нарратора, его жизненный опыт, переживания, которые «отражаются в построении им сюжета и интерпретации событий» [Клушина, 2021, с. 31] и создают оригинальный стиль, уникальную авторскую манеру — именно то, что сегодня востребовано у аудитории. И в этом, на наш взгляд, ни графическое решение (цветовая гамма и верстка), ни мультимедийные элементы (фото, видео и аудио) не создадут нужного эффекта без грамотной и продуктивной повествовательной модели.

Исследователь Е. С. Маслов утверждает, что свойствами, аспектами и элементами нарратива являются: 1) связность, единство, целостность; 2) желание, стремление, целеполагание; 3) конфликт (коллизия) и его (ее) разрешение; 4) персонаж, рассказчик, автор, читатель и вообще субъект, не равнодушный к излагаемому в нарративе материалу [Маслов, 2020, с. 26]. Все перечисленные составляющие, на наш взгляд, являются неотъемлемыми элементами формулы эффективного социального лонгрида и со стороны содержания, и со стороны формы.

В России интернет-медиа «Такие дела» специализируется на социальной проблематике по разным актуальным вопросам современности: нарушения прав человека, различные формы насилия, бездомность, социализация детей, оставшихся без попечения взрослых, недостаток адаптированной инфраструктуры для людей с физическими и умственными ограничениями, дискриминация людей, столкнувшихся с тяжелыми обстоятельствами и др. Редакция определяет свою деятельность следующим образом: «Мы не просто пишем тексты — мы пытаемся менять к лучшему действительность. Нашими статьями мы собираем деньги на работу благотворительных фондов по всей России <...> Мы делаем невидимое видимым и обращаем ваше внимание на то, что происходит в стране» [«Такие дела» — медиа о социальных проблемах ...]. Также журналисты публикуют материалы о творческих, интересных людях с активной гражданской позицией.

Все свои материалы сайт «Такие дела» объединяет под общим названием «истории», которые подразделяются на репортажи, интервью, фотопроекты, «объяснения» (научно-популярные тексты, корреспонденции, аналитические статьи), «инструкции» (советы психологов, врачей, педагогов, юристов), а также «спецпроекты», большинство из которых представлено в виде лонгридов. На момент написания данной статьи на сайте размещены 29 проектов: помимо четырех партнерских и рекламных проектов, двух интерактивных фильмов, подкаста и игры, сейчас в доступе для просмотра 16 лонгридов. Их мультимедийность варьируется от текста с фотографиями (например, «Инаковидящий») до текста с видео (документальный фильм и сериал), подкастами, фоторепортажем, инфографикой (например, «Жизнь человека»).

Для нашего исследования интерес представляют повествовательные модели лонгридов, опубликованных в интернет-медиа «Такие дела» с многотысячной аудиторией в самых популярных российских социальных сетях («ВК» — более 114 тысяч подписчиков, «Яндекс. Дзен» — более 56 тысяч подписчиков, «Одноклассники» — более 32 тысяч подписчиков, «Telegram» — более 21 тысяч подписчиков). На примере трех мультимедийных историй, опубликованных в разные годы (2018, 2022 и 2023 годы) в рубрике «Спецпроект» мы разберем несколько вариантов закреплённых в структуре текста систем коммуникативного обмена между нарратором и аудиторией в жанре «лонгрид».

В современной российской интернет-коммуникации есть несколько типов письменного нарратива: публицистический (увлекательная история о реальных событиях), «крафтовый» медианарратив (материалы, которые публикует ресурс, не являющийся СМИ, для узкого круга посвященных в тему лиц, состоящих в некотором сообществе единомышленников), авторизованный (перволичное повествование от конкретного пользователя, не являющегося профессиональным автором), рекламный (истории, направленные на продвижение товара или услуги) [Моштылева, 2021, с. 67]. Для жанра социального лонгрида характерен вариант публицистического нарратива, также в этой модели может быть организован различными способами диалог повествователя и его аудитории.

Так, проект «Инаковидящий», посвященный творческой биографии советского фотографа Юрия Рыбчинского, представляет собой популярный вид публицистического повествования в лонгридах — *рассказ одной истории*. Автор в хронологическом порядке, используя цитаты из интервью с главным героем, рассказывает об этапах его профессиональной деятельности, каждый из которых ознаменовывает собой следующую ступень в художественном мировоззрении Юрия Рыбчинского. Структура лонгрида — линейная, а весь материал разбит на семь тематически самостоятельных глав: «Детство», «Советский Союз», «Инаковидящие», «Фотографические коллекции», «Охрана животных», «Собирательство», «Любовь». Каждая глава имеет объем около 7000 знаков.

Автор старается придерживаться нейтральной, безоценочной позиции, оставаться в образе отстраненного повествователя, ретранслятора истории, и только слова самого Юрия Рыбчинского несут на себе эмоциональную составляющую текста: «В 2020 году Юрий пришел с порезанными негативами в МАММ и попросил дизайнера сложить их обратно. Через две недели получил отпечатки. Эту свою последнюю серию Рыбчинский так и назвал — “Порезанные негативы”. Сейчас у него дома висят три снимка из этой серии, похожие на разбитые зеркала. “Это эстетская серия, она не стала популярной, но она очень эффектная. Мимо не пройдешь. Тот случай, когда ты делаешь себе плохо и не знаешь, что из этого получится. А результат выходит хороший. В нас существует какая-то оборотная сторона, которая знает о нас больше, чем мы о ней, и заставляет рисковать”. После истории с негативами Рыбчинский перестал снимать» [Инаковидящий ... , 2023].

Это достаточно распространенная модель повествования и структура организации текста для лонгрида, посвященного биографии социально значимого лица. В качестве подобных проектов можно привести следующие примеры: «Первый!» (о Юрии Гагарине) интернет-портала «Российская газета» [Первый! ... , 2024], «Кто такой Стив Джобс и как его жизнь и несносный характер стали легендой» интернет-издания «Секрет фирмы» [Кто такой Стив Джобс ... , 2023], «Ударник клуба» (о советском футболисте) интернет-СМИ «Лента.ру» [Ударник клуба ... , 2016].

Еще один вариант публицистического нарратива — *репортажное повествование от лица журналиста*. Ключевая задача такого текста, как и в традиционном репортаже, создать «эффект присутствия», живописать картины происходящего. В лонгриде «Небо свернется как свиток» рассказывается о том, как бывший баптистский пресвитер построил в своем поселке «христианский планетарий», где преподает астрономию, приводятся иллюстрации библейских сюжетов. Журналист сообщает от своего лица обо всем происходящем, дает понять читателю, что его можно считать «надежным повествователем», так как он делится своими эмоциями, впечатлениями от увиденного и услышанного: «Поздно вечером, после наблюдений в телескоп за Луной, Юпитером и Сатурном, мы заходим в планетарий. Гаснет свет, и Виктор Иванович начинает показывать звездную мистерию с помощью самодельного оборудования. Аппарат состоит из шара с отверстиями — звездами и созвездиями. Шар просвечивается лампой, и изображение проецируется на купол. Виктор Иванович вращает шар, и зритель оказывается в той или иной части Земли — в зависимости от того, какое небо над ним — Северное полушарие, Южное полушарие, Северный полюс и так далее» [Небо свернется как свиток, 2023].

Автор текста явно симпатизирует своему герою, и это проецируется через очевидно положительные характеристики персонажа: «Виктор Иванович называет себя сельским священником, астрономом-любителем и неформалом. Все эти ипостаси подчеркивают его самостоятельность...», «Владимир Ильич согласился помочь, правда, услышав, что речь пойдет не только об астрономии, но и о Боге, сперва отказался. Но потом смягчился и помог», «Здесь, в планетарии, неформал Виктор Иванович не боится ошибиться. Если он что-то не так объясняет про звезды и черные дыры, это может подтолкнуть кого-то другого к правильной версии» [Небо свернется как свиток, 2023].

Данный лонгрид включает в себя типологические признаки портретного очерка (хотя про внешность героя не сказано совсем ничего, только про характер), биографии (но мы не знаем всей хронологии жизни, только период, связанный со стройкой и работой в планетарии), интервью (периодически возникает прямая речь самого героя). Но все-таки мы считаем, что репортажность является главной чертой повествования в данном материале, элементы которого добавляют лонгриду, с одной стороны, достоверности, с другой — художественности.

Довольно много лонгридов со схожим видом нарратива публикуется в российских интернет-СМИ: «Большое Болдино» (о посещении литературно-мемориального и природного музея-заповедника А. С. Пушкина «Болдино») интернет-портала «Российская газета» [Большое Болдино, 2024], «Русское сердце Кавказа» (о том, как живут жители христианского села Ивановка среди мусульман) сетевого издания «РИА-новости» [Русское сердце Кавказа, 2021], «Возвращенные» (о людях, оказавшихся в оккупации курского приграничья) сетевого издания «Коммерсант» [Возвращенные, 2025] и др. Все они включают в себя черты репортажного стиля изложения, а нарратор в них представлен наиболее зримо, так как его эмоциями, переживаниями, чувствами наполнен материал.

В социальном медиа «Такие дела» есть лонгриды, которые основываются на принципах *авторизованного нарратива*, то есть повествование ведется от непосредственных участников события, которые не являются профессиональными журналистами и писателями. Так, лонгрид «Война. Мир» рассказывает о грузино-осетинском конфликте 2008 года от лица четырех свидетелей, людей разной национальности, участников военных действий — абхаза, грузина, осетина и русского. Таким образом, текст представляет собой четыре монолога героев материала: Закана Нанбы (бывшего замглавы министерства обороны Абхазии), Лаши Коиявы (военного врача из Тбилиси), Дмитрия Догужева (бывшего начальника штаба артиллерийского дивизиона Южной Осетии) и Алексея Черги (москвича, бывшего военнослужащего контрактной службы 135-го мотострелкового полка). Материал полностью состоит из рассказов героев: воспоминаний, эмоций, мнений, рассуждений и предоставленных фактов. Цель данной повествовательной модели в этом материале — дать возможность высказаться всем сторонам конфликта и тем самым в рамках этого лонгрида показать, что на войну не может быть единственно верного взгляда.

Герои лонгрида рассказывают о ситуациях, свидетелями которых были сами: «Со мной был друг и соратник по абхазской войне, он тоже был врач. Он погиб прямо во дворе военного госпиталя — вышел покурить на улицу, и его обстреляли с вертолета. Погиб прямо во врачебной форме, в которой операции проводил» (Лаша Коиява); «Мы ехали в сторону Цхинвали, а потом нас накрыли грузины минометным огнем. У нас тогда погибли два человека, мы попрыгали в машины и отступили» (Алексей Черга); «Трупы погибших привезли и положили во дворе больницы. Я видел тела и, честное слово, такое состояние у меня было, что я сам бы тогда убил бы этих нападавших. Не думаю, что виновных поймали, но их деревню наши позже сожгли» (Дмитрий Догужев); «Толпа собралась и пошла к бывшей советской воинской части за оружием. Командир части нам говорит: “Как я могу дать вам оружие?” А ему отвечают: “Танки идут сюда, а у нас ничего нет. При вас будут нас всех уничтожать”. И толпа все забрала» (Закан Нанба) [Война. Мир, 2018].

Популярность в интернет-среде авторизованного нарратива подтверждается широким распространением и большим количеством просмотров контента социальных сетей, которые создают сами пользователи. Это свидетельствует о том, что уровень доверия у аудитории к обзору, комментарию, сообщению обычного пользователя очень высок. За этим часто скрывается не только желание утолить жажду новизны, которая становится орудием борьбы с конкурентами для блогеров, тиктокеров и т. п., но и желание найти правду, истину среди огромного потока противоречивой информации в массмедиа. Таким образом, авторизованный нарратив становится эффективным средством привлечения внимания к материалам СМИ, особенно к тем, которые занимаются социальной проблематикой.

Российские интернет-СМИ периодически создают социальные лонгриды с авторизованным нарративом: «Жизнь как право» (истории смертной казни в России в XX веке, о которых рассказывают потомки казненных) сетевого издания «Коммерсант» [Жизнь как право, 2024], «1993. Что творилось в 1993-м у Белого дома» (рассказы москвичей о штурме Белого дома) интернет-СМИ «Лента.ру» [1993. Что творилось, 2023], «Удивительные люди» (лидеры НКО рассказывают о фондах и центрах социальной помощи и поддержки) интернет-портала «Аргументы и факты» [Удивительные люди, 2023].

Стоит отметить, что в медиа «Такие дела» также есть партнерские лонгриды (нативные) социальной направленности, которые являются ярким примером рекламного нарратива, например: «Кешбэк во благо» (совместно с «Тинькофф») [Кешбэк, 2023], «О роли языка в современном обществе» (совместно с сервисом email-рассылок “Unisender”) [Пять писем о языке и обществе, 2023], «Путешествие из России в Россию» (совместно с благотворительным фондом «Новый учитель») [Путешествие из России в Россию, 2021]. Однако большинство материалов на данный момент имеют публицистический и авторизованный нарратив, что объясняется основными задачами социального медиа, использующего жанр лонгрида: убедить аудиторию в важности рассматриваемой проблемы, заострить внимание общественности на этой проблеме, вызвать у аудитории соответствующие эмоции, спровоцировать на конкретные действия в сторону решения проблемы, рассказать истории людей, которые преодолевают сложные жизненные ситуации и помогают это делать другим.

Заключение

Таким образом, в современных российских интернет-изданиях социальные лонгриды занимают особое место среди спецпроектов каждого отдельного медиа и являются важной частью политики редакции, занимающейся общественной проблематикой. Информационный портал «Такие дела» освещает, актуализирует и анализирует различные позитивные и негативные социальные явления, важные для населения страны, помогает благотворительным организациям и фондам в сборе денежных средств, призывает читателей включаться в решение актуальных проблем современности через помощь конкретным нуждающимся людям.

Для привлечения внимания к своим проектам редакция использует популярный в новых медиа жанр лонгрида, включающий в себя большой объем текста и различные мультимедийные элементы (видео, аудио, фото, инфографику, анимацию и др.). Однако главным условием успешного лонгрида, как и в традиционных жанрах аналитической и художественно-публицистической журналистики, остается текст, адаптированный к условиям интернет-пространства.

На наш взгляд, одной из ключевых задач при создании мультимедийной истории становится подбор эффективного вида повествовательной модели, которая отвечает за единство, целостность, идейность, увлекательность текста, а также за глубину восприятия материала читателем.

На примере социальных лонгридов медиа «Такие дела» нами было выявлено три модели повествовательного нарратива, функционирующие в интернет-коммуникации: публицистический нарратив (от лица журналиста-ретранслятора истории), публицистический нарратив с элементами репортажа (от лица журналиста-очевидца) и авторизованный нарратив (от лица очевидца-непрофессионального автора). Данные модели продемонстрировали свою тождественность идее материала, сообразность его атмосфере и соразмерность объему имеющихся данных. Каждый вариант ориентировался на актуализацию определенных чувств у читателя, поэтому во многом благодаря тексту, а не только иллюстративному материалу и верстке лонгриды производят на аудиторию именно то впечатление, которое редакция хотела у нее вызвать. Поэтому мы считаем, что текст, несмотря на различные мультимедийные технологии, является главной составляющей социального лонгрида в российских интернет-СМИ.

Список источников

1. 1993. Что творилось в 1993-м у Белого дома // Лента.ру. — 2023. — URL : <https://1993.lenta.ru/> (дата обращения: 01.04.2025).
2. Анюхина А. М. Феномен мультимедийного лонгрида и digital storytelling в сетевых медиа // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2017. — № 2 (24). — С. 146–150.
3. Арчакова О. Б., Рыбай Я. Я. Лонгрид как феномен мультимедийной журналистики // Вестник Амурского государственного университета. Сер. «Гуманитарные науки». — 2023. — № 102. — С. 89–92. — DOI: 10.22250/20730284_2023_102_89.
4. Большое Болдино // Российская газета. — 2024. — URL : <https://rg.ru/boldino?ysclid=m8zs35ei2k321390386> (дата обращения: 01.04.2025).
5. Булаева М. Н. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат // Журналистский ежегодник. — 2015. — № 4. — С. 121–123. — DOI: 10.17223/23062096/4/29.
6. Возвращенные // Коммерсантъ. — 2025. — URL : <https://www.kommersant.ru/doc/7603207> (дата обращения: 01.04.2025).

7. Война. Мир // Такие дела. — 2018. — URL : <https://080808.takiedela.ru/> (дата обращения: 01.04.2025).
8. Глебова И. С. Лонгрид — перспективный формат российской мультимедийной журналистики: опыт и технология создания // Прорывные научные исследования: проблемы, закономерности, перспективы : сб. науч. ст. IX Междунар. науч.-практ. конф. : в 4 ч. — 2017. — Ч. 1. — С. 246–252.
9. Горшкова М. С. Мультимедийные лонгриды как формат в интернет-журналистике: анализ специфических особенностей // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2018. — № 1 (27). — С. 105–110.
10. Дыдыкина Е. Ю., Фотиева И. В. Современный лонгрид: структура, гибридные формы // Медиаисследования. — 2022. — № 9. — С. 223–228.
11. Жизнь как право // Коммерсантъ. — 2024. — URL : <https://www.kommersant.ru/projects/deathpenalty?ysclid=m8zsdo19b8251479088> (дата обращения: 01.04.2025).
12. Инаковидящий // Такие дела. — 2023. — URL: <https://rybchinskiy.takiedela.ru/inakovidyashie/> (дата обращения: 01.04.2025).
13. Клушина Н. И. Нарративные практики в современном российском медиадискурсе // Мир лингвистики и коммуникации. — 2021. — № 1. — С. 24–35. — URL : <http://www.tverlingua.ru/> (дата обращения: 01.04.2025).
14. Колесниченко А. В. Типология мультимедийных лонгридов // Вестник Московского университета. Сер. «Журналистика». — 2022. — № 4. — С. 3–19. — DOI: 10.30547/vestnik.journ.4.2022.320.
15. Концевая Н. А. Жанр лонгрида: социолингвистический аспект // Жанры речи. — 2024. — Т. 19, № 4 (44). — С. 385–393. — DOI: 10.18500/2311-0740-2024-19-4-44-385-393.
16. Конюкова М. Л., Петрова С. А. Формы медиатизации языковых элементов в современном публицистическом жанре «лонгрид» // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. — 2022. — № 1 (37). — С. 61–68. — DOI: 10.51965/20767919_2022_1_1_61.
17. Котова Е. О. Лингвотоксичные явления в пространстве виртуального журналистского дискурса (на примере жанра лонгрид) // Огарев-Online. — 2020. — № 8 (145). — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvotoksichnye-yavleniya-v-prostranstve-virtualnogo-zhurnalistskogo-diskursa-na-primere-zhanra-longrid/viewer> (дата обращения: 01.04.2025).
18. Кто такой Стив Джобс и как его жизнь и несносный характер стали легендой // Секрет фирмы. — 2023. — URL : <https://secretmag.ru/enciklopediya/stiv-dzhobs.htm> (дата обращения: 01.04.2025).
19. Кешбэк во благо // Такие дела. — 2023. — URL : <https://tinkoff.takiedela.ru/> (дата обращения: 01.04.2025).
20. Маслов Е. С. Что такое нарратив? : моногр. — Казань : Казан. ун-т, 2020. — 116 с.
21. Миронова М. А. Лонгрид как новый формат мультимедиа в российских и зарубежных онлайн-медиа // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Сер. «Гуманитарные науки». — 2017. — № 28 (277). — С. 106–112.
22. Моштылева Е. С. Модели наррации в современной русскоязычной интернет-коммуникации: лингвопрагматический и лингвостилистический анализ : дис. ... канд. филол. наук. — Н. Новгород, 2021. — 190 с.
23. Небо свернется как свиток // Такие дела. — 2022. — URL : <https://planetarium.takiedela.ru/2/> (дата обращения: 01.04.2025).
24. Первый! // Российская газета. — 2024. — URL : <https://rg.ru/articles/gagarin/> (дата обращения: 01.04.2025).
25. Путешествие из России в Россию // Такие дела. — 2021. — URL : <https://choosetoteach.takiedela.ru/> (дата обращения: 01.04.2025).
26. Пять писем о языке и обществе // Такие дела. — 2023. — URL : <https://letters.takiedela.ru/> (дата обращения: 01.04.2025).
27. Русское сердце Кавказа // РИА-новости. — 2021. — URL : <https://ria.ru/20210606/kolkhoz-1734885467.html?ysclid=m8zs4rjugw911133544#1734903925> (дата обращения: 01.04.2025).
28. «Такие дела» — медиа о социальных проблемах, путях их решения и жизни людей в России // Такие дела. — URL : <https://takiedela.ru/about/> (дата обращения: 01.04.2025).
29. Ударник клуба // Лента.ру. — 2016. — URL : <https://fedotov.lenta.ru/> (дата обращения: 01.04.2025).
30. Удивительные люди // Аргументы и факты. — 2023. — URL : <https://lidernko.aif.ru/?ysclid=m8zsi06yfp947341773> (дата обращения: 01.04.2025).
31. Snowfall // The New York Times. — 2012. — URL : <https://www.nytimes.com/projects/2012/snowfall/index.html#/part=tunnel-creek> (accessed: 01.04.2025).
32. Firestorm: The story of the bushfire at Dunalley // The Guardian. — URL : <https://www.theguardian.com/world/interactive/2013/may/26/firestorm-bushfire-dunalley-holmes-family> (accessed: 01.04.2025).
33. Out in the Great Alone // Grantland. — URL : https://www.espn.com/espn/feature/story/_/id/9175394/out-great-alone#trail2-hs (accessed: 01.04.2025).

References

1. 1993. What happened at the White House in 1993. *Lenta.ru*. 2023. Available at: <https://1993.lenta.ru/> (accessed: 01.04.2025). (In Russian).
2. Anyukhina A. M. Phenomenon of multimedia longread and digital storytelling in online media. *Znak: problemnoye pole mediaobrazovaniya*. [Znak: problem field of media education]. 2017, iss. 2 (24), pp. 146–150. (In Russian).
3. Archakova O. B., Rybay Ya. Ya. Longread as a phenomenon in multimedia journalism. *Vestnik Amurskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. "Gumanitarnyye nauki"*. [Bulletin of Amur State University. Series "Humanities"]. 2023, iss. 102, pp. 89–92. DOI: 10.22250/20730284_2023_102_89. (In Russian).
4. Bolshoe Boldino. *Rossiyskaya Gazeta*. [Russian newspaper]. 2024. Available at: <https://rg.ru/boldino?ysclid=m8zs35ei2k321390386> (accessed: 01.04.2025). (In Russian).
5. Bulaeva M. N. Multimedia longread as a new journalistic format. *Journalistic yearbook*. 2015, iss. 4, pp. 121–123. DOI: 10.17223/23062096/4/29. (In Russian).
6. The returned. *Kommersant*. [Business trader]. 2025. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/7603207> (accessed: 01.04.2025). (In Russian).
7. War. Peace. *Takiye dela*. [Such cases]. 2018. Available at: <https://080808.takiedela.ru/> (accessed: 01.04.2025). (In Russian).
8. Glebova I. S. Longread as a promising format of Russian multimedia journalism: experience and technology of creation. *Proryvnyye nauchnyye issledovaniya: problemy, zakonmernosti, perspektivy: sb. nauch. st. IX Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.: v 4 ch.* [Breakthrough scientific research: problems, patterns, prospects: collection of scientific articles of IX International scientific-practical conference: in 4 parts]. 2017, pt. 1, pp. 246–252. (In Russian).
9. Gorshkova M. S. Multimedia longreads as a format in Internet journalism: analysis of specific features. *Znak. problemnoye pole mediaobrazovaniya*. [Sign: problematic field of media education]. 2018, iss. 1 (27), pp. 105–110. (In Russian).
10. Dydykina E. Yu., Fotieva I. V. Modern longread: structure, hybrid forms. *Mediaissledovaniya*. [Media studies]. 2022, iss. 9, pp. 223–228. (In Russian).
11. Life as a right. *Kommersant*. [Business trader]. 2024. Available at: <https://www.kommersant.ru/projects/deathpenalty?ysclid=m8zsdo19b8251479088> (accessed: 01.04.2025). (In Russian).
12. A person with a different vision. *Takiye dela*. [Such cases]. 2023. Available at: <https://rybchinskiy.takiedela.ru/inakovidyashie/> (accessed: 01.04.2025). (In Russian).
13. Klushina N. I. Narrative practices in contemporary Russian media discourse. *Mir lingvistiki i kommunikatsii*. [The World of Linguistics and Communication]. 2021, iss. 1, pp. 24–35. Available at: <http://www.tverlingua.ru/> (accessed: 01.04.2025). (In Russian).
14. Kolesnichenko A. V. Typology of multimedia longreads. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Ser. "Zhurnalistskaya"*. [Bulletin of Moscow University. Series "Journalism"]. 2022, iss. 4, pp. 3–19. DOI: 10.30547/vestnik.journ.4.2022.320. (In Russian).
15. Kontsevaya N. A. Longread genre: sociolinguistic aspect. *Zhanry rechi*. [Speech genres]. 2024, vol. 19, iss. 4 (44), pp. 385–393. DOI: 10.18500/2311-0740-2024-19-4-44-385-393. (In Russian).
16. Konyukova M. L., Petrova S. A. Forms of mediatization of linguistic elements in the modern journalistic genre of "longread". *Vestnik Volzhskogo universiteta imeni V. N. Tatishcheva*. [Bulletin of the Volga University named after V. N. Tatishchev]. 2022, iss. 1 (37), pp. 61–68. DOI: 10.51965/20767919_2022_1_1_61. (In Russian).
17. Kotova E. O. Linguotoxic phenomena in the space of virtual journalistic discourse (on the example of the longread genre). *Ogarev-Online*. 2020, iss. 8 (145). available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvotoksichnye-yavleniya-v-prostranstve-virtualnogo-zhurnalistskogo-diskursa-na-primere-zhanra-longrid/viewer> (accessed: 01.04.2025). (In Russian).
18. Who is Steve Jobs and how his life and unbearable character became a legend. *Sekret firmy*. [Secret of the firm]. 2023. Available at: <https://secretmag.ru/enciklopediya/stiv-dzhobs.htm> (accessed: 01.04.2025). (In Russian).
19. Cashback for the good. *Takiye dela*. [Such cases]. 2023. Available at: <https://tinkoff.takiedela.ru/> (accessed: 01.04.2025). (In Russian).
20. Maslov E. S. *Chto takoye narrativ?: monogr.* [What is a narrative?: monograph]. Kazan, Kazan University, 2020, 116 p. (In Russian).
21. Mironova M. A. Longread as a new multimedia format in Russian and foreign online media. *Nauchnyye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. "Gumanitarnyye nauki"*. [Scientific bulletin of Belgorod State University. Series "Humanities"]. 2017, iss. 28 (277), pp. 106–112. (In Russian).
22. Moshtyleva E. S. *Modeli narratsii v sovremennoy russkoyazychnoy internet-kommunikatsii: lingvopragmaticheskiy i lingvostilisticheskiy analiz : dis. ... kand. filol. nauk*. [Models of narration in modern Russian-language Internet communication: linguopragmatic and linguostylistic analysis: dissertation ... of Candidate of Philology]. Nizhny Novgorod, 2021, 190 p. (In Russian).

23. The sky will roll up like a scroll. *Takiye dela*. [Such cases]. 2022. Available at: <https://planetarium.takiedela.ru/2/> (accessed: 01.04.2025). (In Russian).
24. First! *Rossiyskaya Gazeta*. [Russian Newspaper]. 2024. Available at: <https://rg.ru/articles/gagarin/> (accessed: 01.04.2025). (In Russian).
25. Travel from Russia to Russia. *Takiye dela*. [Such cases]. 2021. Available at: <https://choosetoteach.takiedela.ru/> (accessed: 01.04.2025). (In Russian).
26. Five letters about language and society. *Takie Dela*. [Internet-media "Such cases"]. 2023. Available at: <https://letters.takiedela.ru/> (accessed: 01.04.2025). (In Russian).
27. Russian heart of the Caucasus. *RIA-novosti*. [RIA News]. 2021. Available at: <https://ria.ru/20210606/kolkhoz-1734885467.html?ysclid=m8zs4rjugw911133544#1734903925> (accessed: 01.04.2025). (In Russian).
28. "Takiye Dela" is a media outlet about social problems, ways to solve them and the lives of people in Russia. *Takiye Dela*. Available at: <https://takiedela.ru/about/> (accessed: 01.04.2025). (In Russian).
29. The Club's Drummer. *Lenta.ru*. 2016. Available at: <https://fedotov.lenta.ru/> (accessed: 01.04.2025). (In Russian).
30. Amazing People. *Argumenty i fakty*. [Arguments and Facts]. 2023. Available at: <https://lidernko.aif.ru/?ysclid=m8zsi06yfp947341773> (accessed: 01.04.2025). (In Russian).
31. Snowfall. *The New York Times*. 2012. Available at: <https://www.nytimes.com/projects/2012/snowfall/index.html#/?part=tunnel-creek> (accessed: 01.04.2025).
32. Firestorm: The story of the bushfire at Dunalley. *The Guardian*. Available at: <https://www.theguardian.com/world/interactive/2013/may/26/firestorm-bushfire-dunalley-holmes-family> (accessed: 01.04.2025).
33. Out in the Great Alone. *Grantland*. Available at: https://www.espn.com/espn/feature/story/_/id/9175394/out-great-alone#trail2-hs (accessed: 01.04.2025).

Информация об авторе

Кириллова Анна Сергеевна — кандидат филологических наук, старший преподаватель Рязанского государственного университета имени С. А. Есенина.

Сфера научных интересов: интернет-журналистика, социальная журналистика, русская литературная и театральная критика конца XIX — начала XX века, русская драматургия конца XIX — начала XX века.

Information about the author

Kirillova Anna Sergeevna — PhD in Philology, senior lecturer at the Ryazan State University named for S. A. Yesenin.

Research interests: Internet journalism, social journalism, Russian literary and theater criticism of the late 19th — early 20th century, Russian drama of the late 19th — early 20th century.

Статья поступила в редакцию 07.02.2025; принята к публикации 10.04.2025.

The article was submitted 07.02.2025; accepted for publication 10.04.2025.